

Wien, 27.07.2018

Zuwachs: Gossi als neuer Communications Lead bei rechnerherz

Seit Juni verstärkt Bernd Gossi das Team der „Full Service“ Agentur rechnerherz. Gossi, der in den vergangenen Jahren für namhafte Agenturen internationale Unternehmen im Bereich PR- und Social Media Marketing betreut hat, wird bei rechnerherz als „Communications Lead“ in erster Linie den Social Media und Public Relations Part ausbauen.

Gemeinsam mit Geschäftsführer Christoph Berdenich und Creative Lead Anita Stundner will der 35jährige das Leistungsportfolio der Agentur weiterentwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen.

„Es ist eine Herausforderung, als so junge Agentur am Markt gegen die Big Player zu bestehen. Allerdings sehe ich darin auch die große Chance: Persönlicher Kontakt und Service rücken wieder in den Fokus, und das extrem flexibel, agil und leistungsfähig“, so Gossi überzeugt. Durch den personellen Neuzugang erhofft sich rechnerherz auch den Zugang zu einem weiteren Kundenspektrum.

Full Service als Benefit für den Kunden

Rechnerherz bezeichnet sich als digitale Full Service Agentur. Dass damit nicht die „eierlegende Wollmilchsau“ zu verstehen ist, erklärt Creative Lead Anita Stundner:

„Full Service bedeutet für den Kunden, einen kompetenten One-Stop-Shop zu haben. Für uns bedeutet es ganzheitliches Denken und eine strukturierte, zielorientierte Vorgehensweise, egal ob für das gesamte Unternehmen, eine Marke, ein Produkt oder eine einzelne Leistung“.

Mix aus Eigenproduktionen und Kundenaufträgen

Neben der Betreuung und der Umsetzung von Kundenprojekten, werden auch eigene Produkte in house entwickelt und vermarktet. Dazu gehören unter anderem die „homegrown“ Start-Ups MeinArztOnline.at sowie bus-angebot.com. „In jedes Kundenprojekt fließt unsere gesamte Erfahrung in den Bereichen Marketing, Vertrieb, IT und Unternehmertum. Wir kennen die Hürden, vor der UnternehmerInnen stehen, genau und bieten maßgeschneiderte, g'scheite Lösungen für jede Betriebsgröße“, stellt Berdenich die rechnerherz-Philosophie dar.

Von Quereinsteigern zu Experten

Ein „Fun-Fact“ ist, dass die ursprünglichen Bildungswege von Berdenich, Stundner und Gossi sie nie in einen gemeinsamen Arbeitsbereich gebracht hätte. Gossi strebte nach der Matura den Beruf des Juristen an, Berdenich absolvierte ein Medizinstudium und Stundner ist eigentlich gelernte Floristin.

Doch ist es genau dieser Mix, der rechnerherz so besonders macht, da es uns möglich ist, „out of the box“ zu denken und einander täglich neu zu challengen, um den optimalen Nutzen für unsere Kunden zu finden.

Nach einer Dekade wieder gemeinsam am Werk

Rechnerherz ist indes nicht die erste Station, in der Christoph Berdenich und Bernd Gossi zusammentreffen. Die beiden Jugendfreunde betrieben um 2008 ein Non-Profit Tonstudio, um jungen Bands die Möglichkeit zu geben, ihre ersten Tonaufnahmen in einem professionellen Umfeld zu ermöglichen.

Im Jahr 2015 gründete der Mediziner und Informatiker Christoph Berdenich gemeinsam mit der kreativen Marketing-Floristin Anita Stundner die Agentur rechnerherz. Der Full-Service-Anspruch: denken, planen, machen - alles mit einem Ansprechpartner - für jede Unternehmensgröße.

Anfang 2017 wurde das Büro in der Hetzgasse 12/6 im 3. Bezirk in Wien in der Nähe von Wien Mitte bezogen. Derzeit beschäftigt rechnerherz 8 Mitarbeiter aus den Bereichen Design, Marketing und Entwicklung.

Kontakt

Dr. Christoph Berdenich, BSc.

+43 (0) 660 664 18 53

christoph@rechnerherz.at

www.rechnerherz.at

Hetzgasse 12/6

1030 Wien

Mediainfo

Diese Pressemitteilung und entsprechende Fotos finden Sie verlinkt in unserem Newsbeitrag:

<https://www.rechnerherz.at/our-new-communications-lead-servus-bernd-gossi/>.